

ALLEGATO G: AREA N. 5 TECNOLOGIE INNOVATIVE PER I BENI E LE ATTIVITA' CULTURALI- TURISMO

**AMBITI, FIGURE, AREE PROFESSIONALI, CLASSIFICAZIONI DELLE PROFESSIONI E DELLE AREE ECONOMICHE
(codici ISTAT/ATECO)**

Il presente ALLEGATO G- Area n.5 sostituisce la corrispondente sezione dell'Allegato G al Decreto del Ministro dell'istruzione, dell'università e della ricerca, adottato di concerto con il Ministro del lavoro e delle politiche sociali, il 7 settembre 2011, recante norme generali concernenti i diplomi degli istituti Tecnici Superiori (I.T.S.) e relative figure nazionali di riferimento.

Area n. 5 TECNOLOGIE INNOVATIVE PER I BENI E LE ATTIVITA' CULTURALI-TURISMO			
Ambiti	Figure		
5.1-Turismo e attività culturali	5.1.1.Tecnico superiore per la comunicazione e il marketing delle filiere turistiche e delle attività culturali		
	5.1.2. Tecnico superiore per la gestione di strutture turistico-ricettive		
	Area professionale	Classificazione delle professioni	Classificazione aree economiche
4) CULTURA, INFORMAZIONE E TECNOLOGIE INFORMATICHE	3.3.3. Tecnici dei rapporti con i mercati 3.3.3.5 - Tecnici del marketing 3.3.3.6. - Tecnici della pubblicità e delle pubbliche relazioni 3.4.1. Professioni tecniche delle attività turistiche, ricettive e assimilate 3.4.1.4. - Agenti di viaggio 3.4.1.2 - Tecnici dell'organizzazione di fiere, convegni ed eventi culturali 1.2.2.5. - Direttori e dirigenti generali di aziende nel settore dei servizi di alloggio e ristorazione 5.2.1. - Esercenti e gestori di servizi alberghieri ed extralberghieri 3.4.4. Tecnici dei servizi culturali 3.4.4.2. - Tecnici dei musei, delle biblioteche e professioni assimilate 3.4.4.1 - Grafici, disegnatori e allestitori di scena 3.1.3.7 - Disegnatori industriali e professioni assimilate	M 79 attività dei servizi delle agenzie di viaggio, dei tour operator e servizi di prenotazione e attività connesse R 91 attività di biblioteche, archivi, musei ed altre attività culturali I attività dei servizi di alloggio e ristorazione	
Ambiti	Figure		
5.2 - Beni culturali e artistici	5.2.1.Tecnico superiore per la conduzione del cantiere di restauro architettonico		
	5.2.2. Tecnico superiore per la produzione/riproduzione di artefatti artistici		
	Arete professionali	Classificazione delle professioni	Classificazione aree economiche
3) MECCANICA IMPIANTI E COSTRUZIONI	3.1.3.5 - Tecnici delle costruzioni civili e professioni assimilate 3.4.4.4.0 - Tecnici del restauro 2.5.5.1. - Pittori, scultori, disegnatori e restauratori di beni culturali	F 41 costruzione di edifici M 71.1 attività degli studi di architettura e d'ingegneria ed altri studi tecnici	
c) ATTIVITA MANIFATTURIERE	3.1.5 - Tecnici della gestione dei processi produttivi di beni e servizi 3.1.5.3 - Tecnici della produzione manifatturiera 6.3.3 - Artigiani delle lavorazioni artistiche del legno, del tessuto e del cuoio e dei materiali assimilati	32.1. Fabbricazione di gioielli e lavorazione delle pietre preziose 32.2. Fabbricazione di strumenti musicali 23.4 Fabbricazione di prodotti in ceramica 16.2 Fabbricazione di prodotti in legno	

ALLEGATO E: AREA N. 5 TECNOLOGIE INNOVATIVE PER I BENI E LE ATTIVITA' CULTURALI- TURISMO

DESCRIZIONE DELLE FIGURE E DELLE RELATIVE MACROCOMPETENZE

Il presente ALLEGATO E sostituisce l'Allegato E al Decreto del Ministro dell'istruzione, dell'università e della ricerca, adottato di concerto con il Ministro del lavoro e delle politiche sociali, il 7 settembre 2011, recante norme generali concernenti i diplomi degli istituti Tecnici Superiori (I.T.S.) e relative figure nazionali di riferimento.

Allegato E – Area n. 5 TECNOLOGIE INNOVATIVE PER I BENI E LE ATTIVITA’ CULTURALI-TURISMO

Ambiti	Descrizione delle figure		Macrocompetenze in esito
5.1 – Turismo e Attività culturali	5.1.1.Tecnico superiore per la promozione e il marketing delle filiere turistiche e delle attività culturali Il tecnico superiore gestisce e promuove le relazioni e i rapporti con soggetti pubblici e privati e con associazioni di settore al fine di una adeguata e condivisa definizione dell'offerta e dei prodotti turistici del territorio, delle sue peculiarità turistiche ed enogastronomiche, ivi comprese le nuove tipologie di servizi per i turisti. Egli opera per la valorizzazione del territorio anche in una logica di offerta turistica integrata; provvede alla ricerca delle fonti informative e alla elaborazione dei dati sia per individuare nuovi filoni narrativi sia per pianificare e gestire progetti che ottimizzano la qualità dei servizi nel settore turistico, nell'organizzazione di eventi, nelle aree della comunicazione e della commercializzazione. Pianifica, gestisce e controlla le attività promozionali, in Italia e all'estero, in collaborazione con i soggetti istituzionali preposti; definisce e implementa, condividendole con gli attori pubblici e privati del territorio, le azioni di marketing necessari; pianifica e coordina azioni di monitoraggio degli esiti delle azioni di promozione e marketing intraprese.		<ul style="list-style-type: none">▪ Analizzare e interpretare le tendenze del mercato turistico attraverso la rilevazione e l'elaborazione di dati ed informazioni statistiche▪ Analizzare le risorse culturali, ambientali, naturali e paesaggistiche del territorio per individuare strategie di sviluppo integrato dell'offerta culturale e turistica▪ Individuare e analizzare il sistema di offerta turistica del territorio▪ Definire l'immagine turistica del territorio, l'articolazione e la qualificazione dell'offerta turistica e le azioni di sviluppo della stessa▪ Rapportarsi con i principali attori del settore turistico del territorio▪ Definire e pianificare azioni di promozione dei territori e dei prodotti turistici▪ Definire, pianificare ed implementare azioni di marketing, strategico e operativo, e web marketing turistico attraverso le tecniche proprie del settore▪ Definire e monitorare standard di qualità dei servizi erogati dal sistema di offerta turistica.
	5.1.2. Tecnico superiore per la gestione di strutture turistico-ricettive Il tecnico superiore garantisce una corretta gestione dell'impresa turistico-ricettiva, coordinando le diverse funzioni aziendali; sovrintende alla corretta implementazione delle politiche aziendali definite dalla proprietà; analizza ed interpreta il mercato, la concorrenza e la domanda turistica; definisce ed implementa condividendole con gli attori pubblici e privati del territorio, le azioni di marketing e promozione; definisce e sovrintende ai budget aziendali; gestisce il personale secondo quanto stabilito dai Contratti Collettivi Nazionali di Lavoro di riferimento, definendo la struttura organizzativa dell'azienda; definisce e coordina un piano della qualità dei servizi offerti.		<ul style="list-style-type: none">▪ Analizzare e interpretare il mercato sia in termini di concorrenza che di domanda effettiva e potenziale▪ Organizzare e gestire le relazioni funzionali tra i diversi reparti d'impresa secondo parametri di efficienza, efficacia e qualità▪ Pianificare e verificare i processi produttivi e le soluzioni organizzative▪ Definire e coordinare i rapporti con fornitori e clienti, interni ed esterni▪ Organizzare e pianificare attività di promozione e commercializzazione, utilizzando anche di strumenti di marketing e web marketing▪ Gestire il personale secondo le normative di comparto▪ Definire monitorare le strategie di fidelizzazione della

		<ul style="list-style-type: none"> ▪ clientela e la <i>customer satisfaction</i> ▪ Definire, pianificare e verificare strategie di <i>revenue management</i> ▪ Definire, pianificare e verificare un piano della qualità dei servizi.
5.2.- Beni culturali e artistici	<p>5.2.1. Tecnico superiore per la conduzione del cantiere di restauro architettonico</p> <p>Il Tecnico superiore opera quale responsabile del cantiere di restauro/recupero architettonico; collabora nelle fasi di pianificazione, gestione e controllo dei processi progettuali ed esecutivi; assicura la corretta conduzione delle attività operative rapportandosi e inserendosi nel quadro organizzativo che vede impegnati i diversi attori, nel rispetto degli standard di qualità, sicurezza e salvaguardia dell'ambiente.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Rapportarsi e collaborare con gli attori del processo e con gli enti di controllo • Pianificare e programmare le attività progettuali ed esecutive • Identificare le caratteristiche del bene e dei materiali, valutarne lo stato di conservazione, definire e controllare le corrette modalità di intervento • Organizzare e gestire il cantiere di restauro/recupero per gli aspetti tecnico-amministrativi, normativi, manutentivi, della sicurezza e della qualità • Verificare attuazione ed efficacia degli interventi anche finalizzati alla messa in sicurezza • Collaborare alla valutazione degli interventi di conservazione e manutenzione per prevenire, limitare e/o rimuovere le cause di degrado e di dissesto
	<p>5.2.2. Tecnico superiore per la produzione/riproduzione di artefatti artistici</p> <p>Il Tecnico superiore opera nei contesti in cui si progetta e si realizza, su diverse tipologie di materiali, proposizioni e riproposizioni di artefatti artistici aventi valore culturale; svolge la sua funzione con approccio tecnologico innovativo nel rispetto degli standard estetici, di sicurezza e qualità di riferimento.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Affermare ed esercitare il design come metodo e modalità idonea alla progettazione di artefatti ▪ Integrare le dimensioni culturali, critiche e storiche del design con particolare attenzione all'evoluzione stilistica, concettuale e tecnologica degli artefatti ▪ Identificare i linguaggi artistici contemporanei soprattutto nelle intersezioni con i percorsi progettuali ▪ Identificare l'evoluzione dei materiali sviluppando la capacità di sperimentazione applicativa nella produzione / riproduzione di artefatti ▪ Configurare mappe che evidenzino possibili linee di tendenza del mercato o scenari in cui il progetto possa prendere forma e assumere significati culturali ▪ Identificare le teorie, i metodi e gli strumenti per una progettazione di artefatti sostenibili sotto il profilo del rispetto dell'ambiente.